

หาทรนด์สุดปัง!

สร้างคอนเทนต์
TikTok ให้สุด!
ในแบบคุณ



ดาวน์โหลดฟรี

บทนำ

มาปลดล็อกเทรนด์ TIKTOK ที่แบรนด์ต้องรู้

บางคนอาจคิดว่า TIKTOK เป็นแค่ที่รวมวิดีโอสั้นๆ ง่ายๆ แต่จริงๆ แล้ว การทำให้คอนเทนต์ปังไม่ใช่เรื่องง่ายอย่างที่คิด! แค่คอนเทนต์ดีอย่างเดียวไม่พอ คุณต้องรู้จักการค้นหา "เทรนด์" และเทคนิคการดึงดูดผู้ชมภายในไม่กี่วินาที

ทำไมถึงต้อง TIKTOK?

TIKTOK กลายเป็นแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมสูงในไทยอย่างรวดเร็ว ด้วยผู้ใช้งานที่เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด โดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่และวัยทำงาน สำหรับธุรกิจ นี่คือโอกาสทอง ในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการสร้างคอนเทนต์ที่ตรงใจและสอดคล้องกับเทรนด์ที่ผู้ใช้งานกำลังให้ความสนใจ บางคอนเทนต์สามารถ "ไวรัล" ได้ข้ามคืน แต่ถ้าพลาด คุณอาจจะกลายเป็นเพียงหนึ่งในล้านคลิปที่ถูกเลื่อนผ่านไป

ใน E-BOOK นี้ เราจะพาคุณไปสำรวจเทรนด์ TIKTOK ล่าสุด และสอนคุณทำคอนเทนต์ให้ไม่ใช่แค่ดี แต่ต้อง โดน! เตรียมพร้อมปลดล็อกความสำเร็จแบบที่ไม่เคยคิดมาก่อน

รู้จัก UNICRONET

เราคือ DIGITAL AGENCY ที่เชี่ยวชาญด้านการวางกลยุทธ์ การตลาดออนไลน์ ประสบการณ์กว่า 10 ปี และได้ช่วยเหลือธุรกิจหลากหลายประเภทตั้งแต่ SME ไปจนถึงองค์กรขนาดใหญ่ในการสร้างแบรนด์ และสร้างยอดขายให้เติบโตบนโลกดิจิทัล ไม่ว่าจะเป็นการวางแผนคอนเทนต์ต่างๆ, การวิเคราะห์ข้อมูลตลาดเชิงลึก, การทำโฆษณาบนแพลตฟอร์มออนไลน์ และการวัดผลอย่างมีประสิทธิภาพ

เราพร้อมช่วยให้แบรนด์ของคุณโดดเด่นเหนือใครในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และวางแผนคอนเทนต์ที่ดึงดูดกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง ไม่ว่าจะเป็นการใช้ TIKTOK, FACEBOOK, INSTAGRAM หรือแพลตฟอร์มออนไลน์อื่นๆ

แล้วมาร่วมปลดล็อกศักยภาพของแบรนด์อย่างเต็มที่ในโลกดิจิทัลกับเรานะครับ

สนใจปรึกษาการตลาด ติดต่อ



WWW.UNICRONET.COM

เส้นทางสู่ความสำเร็จ

- INTRODUCTION TO TIKTOK
- ADVANTAGE OF TIKTOK FOR BUSINESS
- CREATIVE CONTENT TIPS FOR TIKTOK
- FINDING CONTENT IDEAS IN TIKTOK
- TIKTOK SYMPHONY ASSISTANT
- SUMMARY

1 INTRODUCTION TO TIKTOK

“TIKTOK กับการปฏิวัติโลกโซเชียล มีเดียแห่งยุคดิจิทัล”

TIKTOK เป็นแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่ได้เปลี่ยนโฉมหน้า
การสร้างและบริโภคคอนเทนต์ดิจิทัลไปอย่างสิ้นเชิง ซึ่งนับ
ตั้งแต่เปิดตัวในปี 2016 TIKTOK ได้กลายเป็นปรากฏการณ์
ระดับโลกที่มีผู้ใช้งานกว่า 1 พันล้านคนทั่วโลก

รู้หรือไม่?

- ผู้ใช้ TIKTOK ใช้เวลาเฉลี่ยถึง 95 นาทีต่อวันบนแอป (DATA.AI, 2023)
- TIKTOK มีผู้ใช้งานมากกว่า 1 พันล้านคนต่อเดือนทั่วโลก (TIKTOK, 2023)
- 90% ของผู้ใช้ TIKTOK เปิดแอปทุกวัน (TIKTOK FOR BUSINESS, 2023)

และในปัจจุบัน TIKTOK ยังคงเติบโตและพัฒนาต่อเนื่อง ด้วยการเพิ่มฟีเจอร์ใหม่ๆ และการขยายเข้าไปสู่ตลาดใหม่ การทำความเข้าใจและวางแผนใช้ประโยชน์จาก TIKTOK อย่างมีประสิทธิภาพจึงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับครีเอเตอร์, เจ้าของธุรกิจ, นักการตลาด และแบรนด์ต่างๆ ในยุคดิจิทัลนี้

รู้หรือไม่?

ในปัจจุบัน ผู้ใช้งาน TIKTOK ไม่ได้มีแค่เด็กอย่างเดียวแล้ว

ช่วงอายุผู้ใช้งาน TIKTOK

SOURCE : GWI Q4 2023 (TH), TIKTOK USERS

20%

GEN Z

อายุ 16-24

47%

MILLENNIALS

อายุ 25-44

33%

GEN X

อายุ 45+



หมวด CONTENT ที่พุ่งแรงที่สุดแห่งปี

SOURCE : TIKTOK (TH) 2023

หมวดท่องเที่ยว (เติบโต 162%)

หลังจากโควิด-19 คลี่คลาย ผู้คนหันมาแชร์และค้นหาแรงบันดาลใจในการเดินทางมากขึ้น TIKTOK จึงกลายเป็นพื้นที่ที่ผู้ใช้สามารถสัมผัสประสบการณ์ท่องเที่ยวผ่านวิดีโอสั้นๆ จึงช่วยให้คอนเทนต์หมวดนี้เติบโตอย่างรวดเร็ว

หมวดการเงิน (เติบโต 129%)

ความสนใจเรื่องการวางแผนการเงินเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน คอนเทนต์การเงินที่อธิบายเรื่องยากให้เข้าใจง่ายและกระชับ ได้รับความนิยมสูง ผู้ใช้งานเรียนรู้เรื่องการเงินการลงทุนได้อย่างรวดเร็วผ่านคลิปสั้น

หมวด APPLICATION (เติบโต 93%)

แอปพลิเคชันที่ช่วยทำให้ชีวิตสะดวกสบายขึ้น และเกมส์ ได้รับความสนใจมากขึ้นใน TIKTOK คอนเทนต์รีวิวและแนะนำแอปใหม่ๆ ช่วยให้ผู้ใช้งานค้นพบและเข้าใจฟังก์ชันแอปต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้กลุ่มข่าวสารความบันเทิง , อาหารและเครื่องดื่ม และกลุ่มความงาม ก็ยังเป็น **TOP 3** ของหมวดยอดนิยม ซึ่งจะเป็นโอกาสสำคัญสำหรับธุรกิจต่างๆ ในการนำเสนอสินค้าและบริการของตัวเองบนแพลตฟอร์มนี้ได้ง่ายขึ้น



UNICRONET

SHARPEN THE SENSE OF DIGITAL

“TIKTOK เป็นเหมือนโลกที่หมุนเร็วมาก
มีทั้งกระแสสั้นๆชั่วคราว
และเทรนด์ที่อยู่นานๆ คละกันไป
ทำให้แอปนี้มาติดตามตลอดเวลา”

2 ADVANTAGE OF TIKTOK FOR BUSINESS

โอกาสที่สำคัญของธุรกิจ! ในการสร้างแบรนด์ และเพิ่มยอดขายจาก TIKTOK

การใช้ TIKTOK เพื่อธุรกิจมีประโยชน์มากมาย ที่ช่วยเพิ่มการมองเห็นของแบรนด์ สร้างการมีส่วนร่วม และช่วยให้แบรนด์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัดต้นทุน



1. เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย โดยเฉพาะกลุ่ม GEN Z และ MILLENNIALS ที่ใช้งาน TIKTOK เป็นหลัก
2. ไม่จำเป็นต้องลงทุนมาก สร้างคอนเทนต์ที่มีประสิทธิภาพได้แม้งบประมาณจำกัด
3. สร้างการรับรู้แบรนด์รวดเร็ว อัลกอริทึมช่วยให้คอนเทนต์แพร่กระจายได้อย่างง่ายดาย (ยังมี ORGANIC REACH ดี)

4. **เพิ่มยอดขายผ่าน TIKTOK SHOP** ฟีเจอร์ช้อปปิ้ง
ในแอปเพิ่มโอกาสในการขาย ที่มีผู้ใช้งานจำนวนมาก
5. **สร้างความผูกพันกับลูกค้า** ผ่านคอนเทนต์สนุกๆ อาทิเช่น CHALLENGES ที่สามารถดึงดูดลูกค้าให้มีส่วนร่วมได้
6. **ข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภค** เข้าใจเทรนด์และพฤติกรรมผู้ใช้ ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล
7. **ร่วมมือกับ INFLUENCERS** เพิ่มความน่าเชื่อถือและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่
8. **ทดสอบผลิตภัณฑ์/แคมเปญ** รับฟีดแบ็คจริงจากผู้ใช้อย่างรวดเร็ว
9. **เพิ่ม TRAFFIC ไปยังเว็บไซต์** ใช้ลิงก์ในโปรไฟล์ (BIO) หรือคอนเทนต์เพื่อดึงผู้ชมไปยังเว็บไซต์
10. **สร้างภาพลักษณ์ทันสมัย** ทำให้แบรนด์ดูเข้าถึงง่ายและทันสมัยอยู่เสมอ





UNICRONET

SHARPEN THE SENSE OF DIGITAL

“ในโลกของการตลาดดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงไว
การตามทันเทรนด์คือ **กุญแจสำคัญ**
ที่ช่วยให้แบรนด์ของคุณเข้าถึงกลุ่ม
เป้าหมาย สร้างความโดดเด่น

และเพิ่มโอกาสในการประสบความสำเร็จ
ได้อย่างรวดเร็ว”

3 CREATIVE CONTENT TIPS FOR TIKTOK

คุณเคยสงสัยไหมว่าทำไมบางวิดีโอถึงไวรัลบน TIKTOK ในช่วงข้ามคืน?

ทำไมบางครีเอเตอร์ ถึงมียอดวิวหลักล้านในทุกโพสต์? เราได้รวบรวมเคล็ดลับง่ายๆ ที่จะเปลี่ยนคอนเทนต์ธรรมดาของคุณให้กลายเป็นวิดีโอที่ทุกคนต้องดู! มาดูกันว่าเคล็ดลับไหนจะเป็นกุญแจสำคัญที่จะปลดล็อกความสำเร็จของคุณบน TIKTOK!

13 เคล็ดลับ ปรับ CONTENT ให้ปัง

1. เปิดตัวปัง ช่วง 3 วินาทีแรกเป็นช่วงสำคัญที่ต้องดึงความสนใจผู้ชมให้ได้ ควรเอาไฮไลท์ หรือคำสำคัญมาขึ้นตั้งแต่ต้น
2. ตามเทรนด์ การเกาะกระแสเทรนด์เพิ่มโอกาสให้คอนเทนต์ถูกค้นเจอ แต่ต้องไม่ลืมใส่เอกลักษณ์ของตัวเองลงไปด้วย
3. ใช้เพลงฮิต เลือกเพลงที่กำลังเป็นที่นิยมใน TIKTOK เพื่อเพิ่มโอกาสให้คลิปของคุณเข้าไปอยู่ในหน้าฟีด
4. ทำวิดีโอวนลูป ทำวิดีโอที่สามารถดูซ้ำได้โดยไม่รู้สึกเบื่อ จะทำให้คนดูนานขึ้นและช่วยเพิ่มยอดวิวได้มากขึ้น

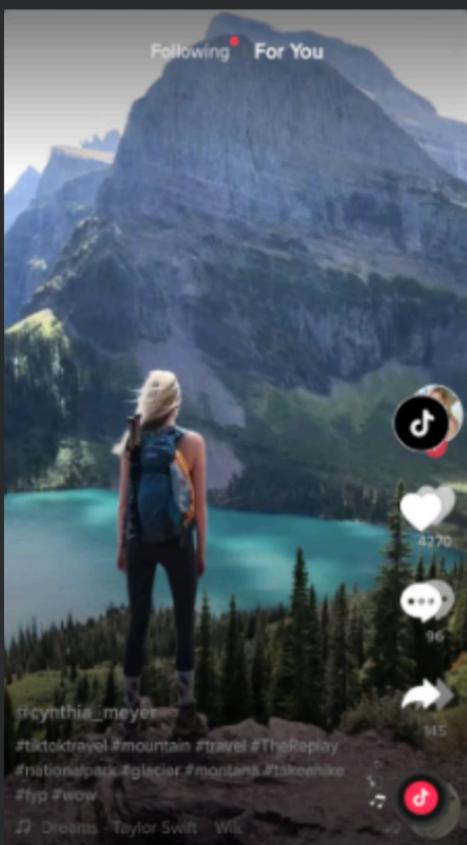
5. **แฮชแท็กต้องเป๊ะ** ใช้แฮชแท็กที่กำลังเป็นกระแสและสร้างแฮชแท็กของตัวเองเพื่อช่วยเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
6. **จังหวะโพสต์** โพสต์ในช่วงเวลาที่มีผู้ใช้ TIKTOK ออนไลน์เยอะ เช่น ช่วงเย็นหรือวันหยุด เพื่อเพิ่มการมองเห็น
7. **ชวนมีส่วนร่วม** กระตุ้นให้ผู้ชมมีส่วนร่วมกับคอนเทนต์ด้วยการตั้งคำถาม ทำโพล หรือ CHALLENGE ให้ลองทำตาม
8. **ตัดต่อเจ๋ง** ใช้จังหวะการตัดต่อที่รวดเร็ว กระชับ จะช่วยให้คอนเทนต์ของคุณโดดเด่นและน่าสนใจยิ่งขึ้น
9. **เนื้อหา มีคุณค่า** ไม่จำเป็นต้องขายของอย่างเดียว สร้างคอนเทนต์ที่ให้ข้อมูลเป็นประโยชน์ เพื่อให้ผู้คนอยากแชร์ต่อ
10. **ชัดเจนใน CALL-TO-ACTION** หลักที่ต้องการ สื่อสารให้ชัดเจนว่าต้องการให้ผู้ชมทำอะไร เช่น ไลค์ แชร์ หรือติดตาม
11. **ทำเป็นซีรีส์** การสร้างเรื่องราวต่อเนื่อง จะช่วยให้ผู้ชมอยากติดตามและรอชมตอนต่อไป
12. **ภาพสวยโดดเด่น** ใช้สีสันและการเคลื่อนไหวที่ดึงดูดความสนใจ เพิ่มความน่าสนใจให้คอนเทนต์
13. **ปรับปรุงต่อเนื่อง** วิเคราะห์ผลจากสถิติต่างๆ เพื่อปรับปรุงคอนเทนต์ให้ตรงใจผู้ชมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ถ้าสามารถนำเทคนิคแต่ละข้อไปปรับใช้ได้ จะช่วยให้คุณสร้างคอนเทนต์ที่ดึงดูดและมีประสิทธิภาพบน TIKTOK ของคุณได้แน่นอน

4 FINDING CONTENT IDEAS ON TIKTOK

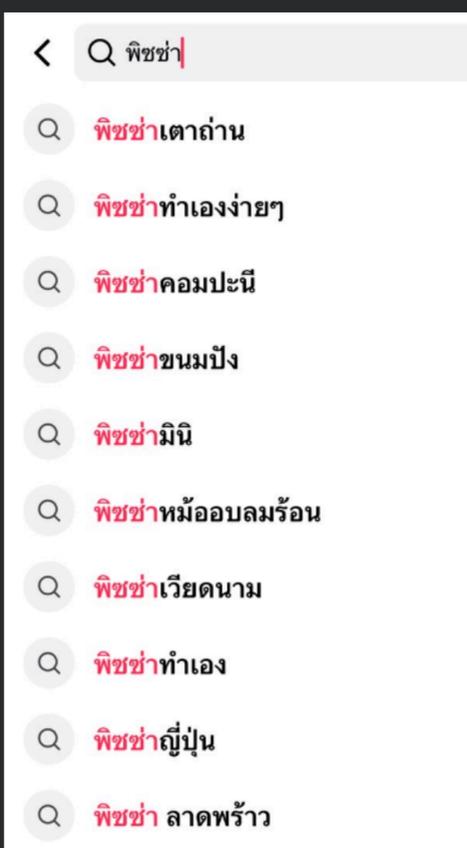
ไอเดียหมด ทำคลิปไม่ออก อย่าเพิ่งท้อ!

เรามีเคล็ดลับเด็ดที่จะช่วยให้คุณปลดล็อกความคิดสร้างสรรค์ และสร้างคอนเทนต์ TIKTOK แบบไม่มีวันหมด จะช่วยให้คุณมีไอเดียสดใหม่ทุกวัน พร้อมทำให้ยอดวิวพุ่งแบบไม่หยุด!



จับตาเทรนด์ใหม่

เช็คหน้า FOR YOU PAGE บ่อยๆ
สังเกตว่าคลิปแบบไหนกำลังฮิต
เพลงยอดนิยม และชาเลนจ์ล่าสุด
แล้วคิดวิธีปรับแต่ง หรือประยุกต์
ทำให้เข้ากับสไตล์ของคุณ



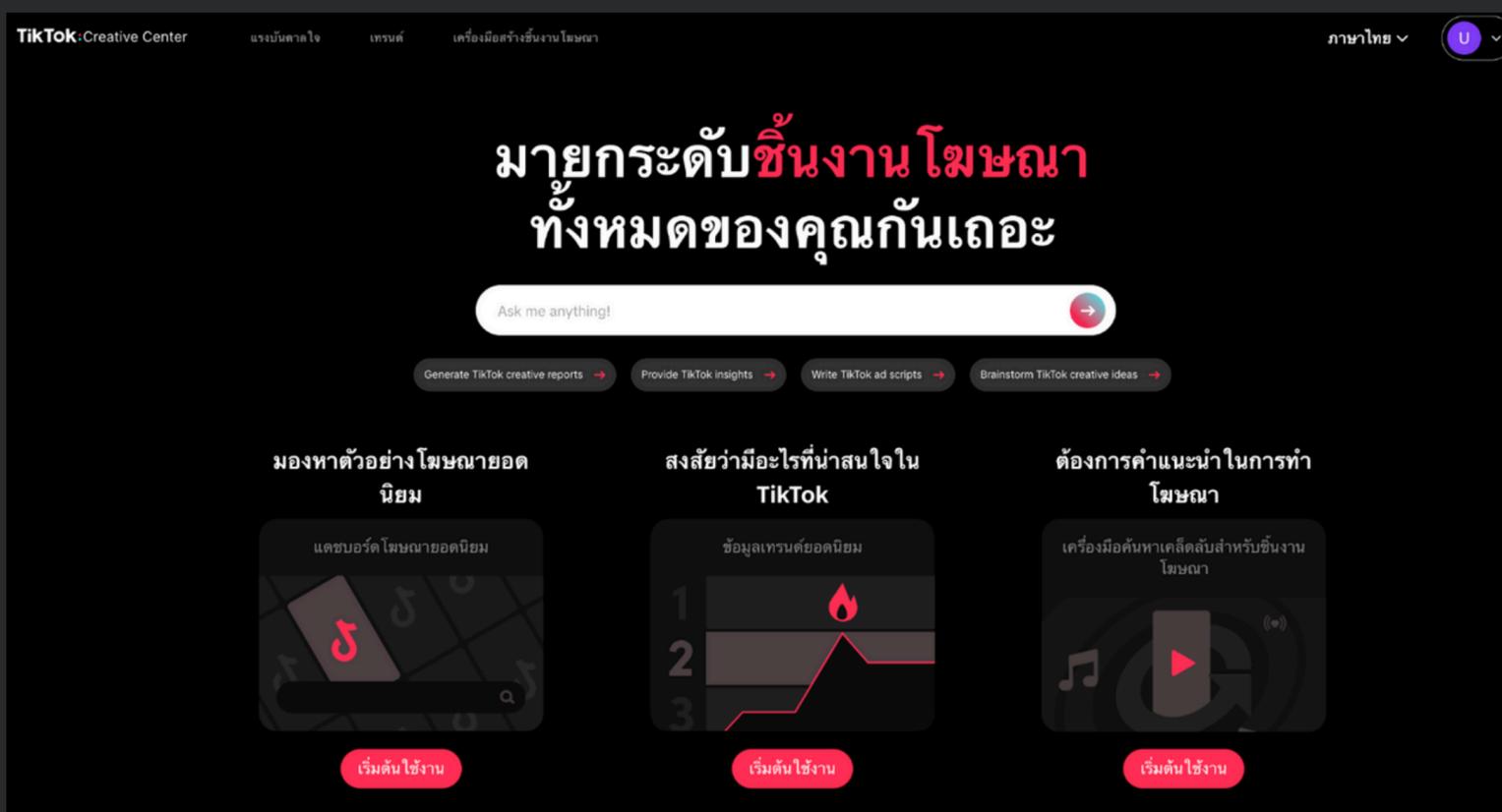
ค้นหาด้วย KEYWORD รุรกิจ

คุณอาจได้ไอเดียใหม่จากคู่แข่ง
เมนูการค้นหาวิดีโอ TIKTOK ด้วย
KEYWORD รุรกิจ อาจจะสามารรถ
ช่วยให้คุณให้เจอไอเดียใหม่ๆได้ และ
สามารถใช้การ FILTER (... มุมบน
ขวา) ในการกรองเพิ่มเติมได้อีกด้วย

ใช้ TIKTOK CREATIVE CENTER

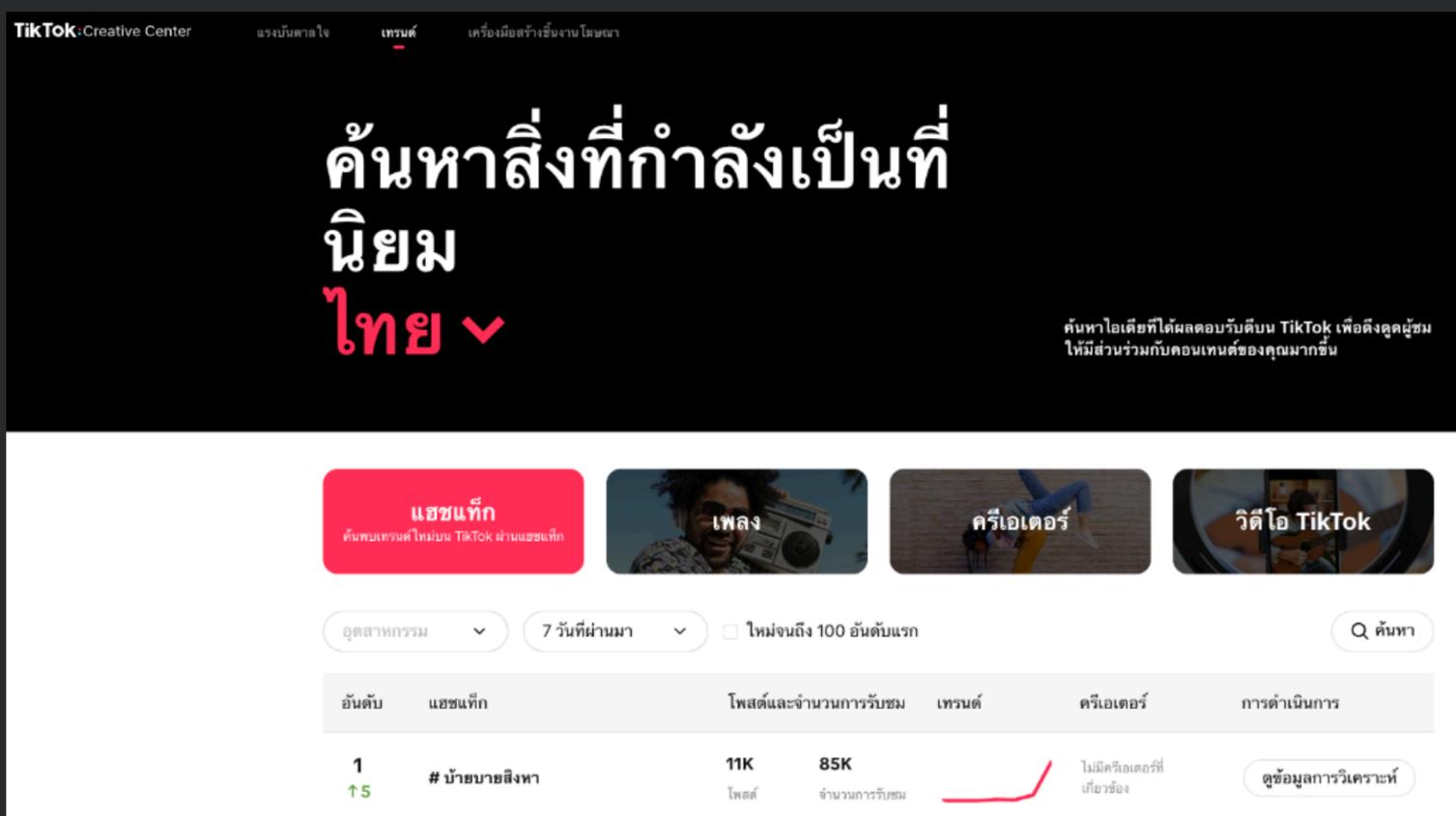
เข้าไปที่ [TIKTOK.COM/BUSINESS/CREATIVECENTER](https://www.tiktok.com/business/creativecenter)

เพื่อดูข้อมูลเทรนด์ล่าสุด แฮชแท็กยอดนิยม เพลงที่กำลังมาแรง และเนื้อหาที่คนสนใจในแต่ละพื้นที่ ใช้ข้อมูลนี้วางแผนคอนเทนต์ได้แบบง่ายๆ และฟรี ! ลองมาดูฟีเจอร์หลักๆกัน



TREND DISCOVERY

ดูเทรนด์ล่าสุดบน TIKTOK แสดงแฮชแท็ก, เพลง, และวิดีโอยอดนิยม วิเคราะห์การเติบโตของเทรนด์ต่างๆ



INSPIRATION

ดูตัวอย่างโฆษณาและแคมเปญที่ประสบความสำเร็จ
ค้นหาไอเดียสำหรับปรับใช้กับคอนเทนต์ของคุณได้อย่างดี

TikTok Creative Center | [แรงบันดาลใจ](#) | [เทรนด์](#) | [เครื่องมือสร้างชิ้นงานโฆษณา](#)

สำรวจโฆษณายอดนิยมบน TikTok

ดูโฆษณาประมุขที่มีประสิทธิภาพสูงบน TikTok ให้ความสำเร็จเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ของคุณ

ค้นหาตามคำสำคัญของแบรนด์หรือสินค้า ค้นหา

การค้นหายอดฮิต shop now 50% off #tiktokmademebuyit free shipping tiktokmac

แคชบอร์ด โฆษณายอดนิยม | โฆษณายอดนิยมที่น่าจับตามอง

ไทย × | อุตสาหกรรม | วัตถุประสงค์ | 30 วันที่ผ่านมา | ภาษาในโฆษณา

รูปแบบโฆษณา | การถูกใจ

เรียงตาม: [สำหรับคุณ](#) | [การเข้าถึง](#) | [CTR](#) | [อื่นๆ](#)

<p>เป็นที่ชื่นชอบมากที่สุด cloud...</p> <p>ปริมาณการเข้าชม วิดีโอสร้างและไลฟ์ light'f™</p> <p>343K การถูกใจ</p> <p>Top 6% CTR</p> <p>สูง งบประมาณ</p> <p>ดูข้อมูลการวิเคราะห์</p>	<p>เป็นที่ชื่นชอบมากที่สุด A cordless hair styler 🥰🥰</p> <p>ยอดขายสินค้า อุปกรณ์ดูแลตนเอง 50% RABATT</p> <p>25K การถูกใจ</p> <p>Top 10% CTR</p> <p>สูง งบประมาณ</p> <p>ดูข้อมูลการวิเคราะห์</p>	<p>เป็นที่ชื่นชอบมากที่สุด Say goodbye to strawberry legs and the sticky mess from waxing</p> <p>ปริมาณการเข้าชม ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว SkinBuddy</p> <p>413K การถูกใจ</p> <p>Top 5% CTR</p> <p>สูง งบประมาณ</p> <p>ดูข้อมูลการวิเคราะห์</p>	<p>เป็นที่ชื่นชอบมากที่สุด and skin break!</p> <p>ปริมาณการเข้าชม ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว SkinBuddy</p> <p>6K การถูกใจ</p> <p>Top 11% CTR</p> <p>สูง งบประมาณ</p> <p>ดูข้อมูลการวิเคราะห์</p>
---	---	---	---

CREATIVE TOOLS

เครื่องมือสร้างวิดีโอ ตัวช่วยสร้างคอนเทนต์ที่น่าสนใจ

TikTok Creative Center | [แรงบันดาลใจ](#) | [เทรนด์](#) | [เครื่องมือสร้างชิ้นงานโฆษณา](#) | [เครื่องมือค้นหาเคล็ดลับสำหรับชิ้นงานโฆษณา](#) | [กลยุทธ์ชิ้นงานโฆษณา](#) | [Creative Expert Courses](#)

แนวทางขั้นพื้นฐาน

เรียนรู้ 6 แนวทางสร้างชิ้นงานโฆษณาของ TikTok เพื่อวิดีโอที่ประสบความสำเร็จในแพลตฟอร์มล่าสุดของเรา

<p>#1 TikTok First</p> <p>ดูเลย</p>	<p>#2 Trends</p> <p>ดูเลย</p>	<p>#3 Production</p> <p>ดูเลย</p>
-------------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------

← 01 / 02 →

MUSIC

ค้นหาเพลงยอดนิยมบน TIKTOK

ดูข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการใช้งานเพลงในวิดีโอ

การค้นหาเทรนด์

ดูว่ามีอะไรที่กำลังมาแรงบน TikTok

แฮชแท็ก **เพลง** ครีเอเตอร์ วิดีโอ TikTok

- 1 **NEW** **Forever Young**
Alphaville
- 2 **↑2** **No Flockin'**
Kodak Black
- 3 **↑2** **No Rentals (feat. Big Yavo)**
Lil Rae
- 4 **↑3** **sunshine~**
Corbon Amodio
- 5 **↑3** **\$\$\$**
XXXTENTACION & Matt Ox

ค้นหาสิ่ง
เกี่ยวกับ
นิยมใน
ช่วยสรุ
เคลื่อนไหว
TikTok

Forever Young
Alphaville @ ๒๒ ล้านวิว

ข้อมูลเชิงลึก

ความสนใจในช่วงเวลาต่างๆ

วิดีโอที่เกี่ยวข้อง

เป็นต้นฉบับใน 7 วันที่ผ่านมา, สหรัฐอเมริกา

ข้อมูลเชิงลึกของชุมชน

ช่วยสาย

ความนิยมในระดับภูมิภาค

ภูมิภาคยอดนิยม

- 1 อิตาลี 553
- 2 กรีซ 293
- 3 สเปน 262
- 4 โครเอเชีย 259
- 5 สิงคโปร์ 256

ANALYTICS

คุณสมบัติและข้อมูลเชิงลึกของแคมเปญ

วิเคราะห์ประสิทธิภาพของคอนเทนต์อื่นๆ ที่ได้ผลลัพธ์ดี

แหล่งที่มา: TikTok Creative Exchange

ประสิทธิภาพ โฆษณา

- การถูกใจ: 12K
- ความคิดเห็น: 43
- การแชร์: 95
- CTR: Top 33%
- งบประมาณ: สูง

การวิเคราะห์เวลาโต้ตอบ

CTR ● CVR ● การคลิก ● คอนเวอร์ชัน ● ผู้ที่รับชมต่อ ●

"ไฮไลท์เฟรม" คือกรอบเวลาในวิดีโอที่ทำงานได้ดีในตัวชีวิตบางตัว ซึ่งบ่งชี้มูลค่าที่สูงกว่า และแนะนำให้ใช้เป็นตัวอย่างในช่วงเริ่มต้นของวิดีโอ. สำหรับวิดีโอนี้ ไฮไลท์เฟรมสำหรับ CTR เกิดขึ้นที่ 1, 10 และ 12 วินาที

11% อันดับแรกของค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม



UNICRONET

SHARPEN THE SENSE OF DIGITAL

อย่าลืมนองหาไอเดียจากชีวิตประจำวัน
ประสบการณ์ส่วนตัว หรือเหตุการณ์
ที่กำลังเป็นที่พูดถึง

นำมาสร้างเป็นคอนเทนต์ที่คนดูเข้าถึง
ได้ง่ายและรู้สึกเกี่ยวข้อง

5 TIKTOK SYMPHONY ASSISTANT

“AI ชั้นเทพ ผู้ช่วยของครีเอเตอร์”

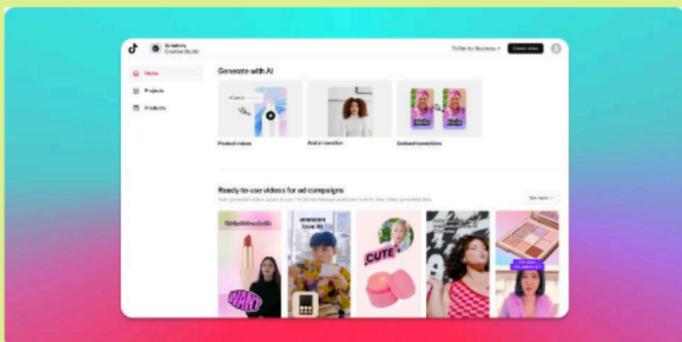
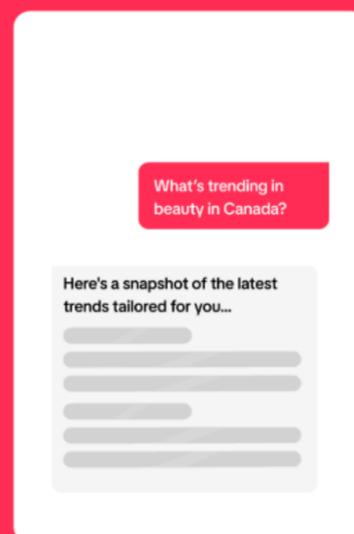
เครื่องมือที่ TIKTOK พัฒนาขึ้นเพื่อช่วยแบรนด์และนักการตลาดสร้างคอนเทนต์โฆษณาที่ดียิ่งขึ้น โดยใช้ AI วิเคราะห์ข้อมูลและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการสร้างคอนเทนต์ที่น่าสนใจ ติดตามผลการทำงานของโฆษณาแบบเรียลไทม์ และปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

จุดประกายแรงบันดาลใจ

Symphony Assistant

ทำงานร่วมกับผู้ช่วยเสมือนเพื่อสรุปเทรนด์ สร้างสคริปต์ที่เป็นเนื้อแท้ของ TikTok ระดมแนวคิดที่สร้างสรรค์ ระบุแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดที่มีความสร้างสรรค์ และอื่น ๆ อีกมากมาย

ลองใช้ได้แล้วตอนนี้โดยคลิกที่ไอคอนที่มุมขวาบนของเว็บไซต์นี้!



สร้างเนื้อหาที่เหมาะสมกับ TikTok

Symphony Creative Studio

สร้างวิดีโอที่เหมาะสมกับ TikTok ภายในเวลาไม่กี่นาทีด้วยอินพุตน้อยที่สุด โดยใช้เครื่องมือสร้างวิดีโอที่ขับเคลื่อนด้วย AI ที่เรียบง่ายนี้

ลองตอนนี้เลย

ประโยชน์หลักๆของ SYMPHONY

- ช่วยสร้างคอนเทนต์ที่ CREATIVE
- วิเคราะห์และสรุปเทรนด์ล่าสุด
- แนะนำวิธีการสร้างเนื้อหาที่ดีที่สุด
- ตอบคำถามและให้ข้อมูลเกี่ยวกับเทรนด์ต่างๆ

Symphony Assistant

- ให้ข้อมูลรายงานการวิเคราะห์ชิ้นงานโฆษณา**
"เตรียมรายงานการสร้างสรรค์ TikTok เกี่ยวกับ บริการรวมรวบรวมรายการอสังหาริมทรัพย์ของเรา"
- ให้ข้อมูล TikTok Insights**
"วิเคราะห์โฆษณาอสังหาริมทรัพย์เกี่ยวกับ บริการรวมรวบรวมรายการอสังหาริมทรัพย์ของเรา ใน TikTok"
- เขียนสคริปต์โฆษณา TikTok**
"เขียนประโยคเด็ดที่น่าสนใจสำหรับการโปรโมทแบรนด์ของฉัน บริการรวมรวบรวมรายการอสังหาริมทรัพย์ของเรา"
- ระดมความคิดเกี่ยวกับไอเดียการสร้างชิ้นงานโฆษณา TikTok**
"คิดไอเดียชิ้นงานโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับเทรนด์ TikTok เพื่อโปรโมทบริการรวมรวบรวมรายการอสังหาริมทรัพย์ของเรา นี่คือจุดขาย: ค้นหาบ้านในฝันของคุณได้อย่างง่ายดาย"

ขอแนวทางการทำคอนเทนต์ กินพิซซ่า

By sending prompts, you agree that the [Creative GenAI Terms](#) and the [TikTok Partner Privacy Policy](#) shall apply to your use of the TikTok Symphony Assistant.

Symphony Assistant

ขอแนวทางการทำคอนเทนต์ กินพิซซ่า

แน่นอนค่ะ, สำหรับการสร้างคอนเทนต์ที่เกี่ยวข้องกับกินพิซซ่า คุณสามารถใช้ความประโชชน์จากการเปรียบเทียบ eersrache เทียร์ของแสดงวิธีการบอกเต็ม glory ในการทำคอนเทนต์ กล่าวได้ว่าการใช้แคร์แก้วหรือการให้คนภายนอกแสดงสิ่งทำได้อธิบายเหมือนแคร์แก้วหรือแม้แต่ทุกความลับที่มีในการทำอาหารก็สอดส่อง ด้วยการใส่ประโยคหรือสร้างสรรค์สไตล์สัมผัสใหม่ การแสดงผลสิ่งที่เกิดของ หรือการทำให้เป็นเนื้อนิ่ม

เพื่อช่วยให้คุณตั้งแตสร้างคอนเทนต์ที่เป็นที่ต้องการ นี่คือเซทริสสามรายการที่ดีที่สุด:

- The Pizza Company
- ดูโฆษณาอสังหาริมทรัพย์
- cocacola th
- ดูโฆษณาอสังหาริมทรัพย์

ต่อไปแล้วคือลองใส่สรีปและความคิดเห็นเพื่อคอนเทนต์สำหรับกินพิซซ่า แต่ความครอศัพท์ของคุณในการสร้างคอนเทนต์จะเป็นที่แท้จริงเลยคะ

เพิ่มเติมเป็นคำตอบสองคำถามที่คุณอาจถือได้ การใช้แคร์แก้วหรือการทำให้เด็วเด็วกลายมากหรือ

ก่อนที่จะไปสัมผัสต่อ คือที่มีนักค่างเดิมของเราที่จะเพิ่มเติมความรู้และความสร้างสรรค์เพื่อการทำคอนเทนต์ที่ดีขึ้น

ส่งเสริมอีกสิ่งความคิดให้ได้กับเนื้อนิ่มที่เกี่ยวกับกินพิซซ่า ให้เป็นส่วนเสริมในการสร้างคอนเทนต์ที่ดี

ถามอะไรก็ได้...

เสิร์ช TIKTOK SYMPHONY ASSISTANT ใน GOOGLE เพื่อเริ่มต้นใช้งาน AI ตัวช่วยของคุณได้เลย !

6 SUMMARY

TIKTOK เป็นแพลตฟอร์มที่เต็มไปด้วยโอกาสสำหรับธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการสร้างการรับรู้แบรนด์ การเพิ่มยอดขาย หรือการสร้างความผูกพันกับลูกค้า แต่การที่จะประสบความสำเร็จได้นั้นไม่ใช่แค่การสร้างคอนเทนต์ทั่วไป แต่คุณต้องทำความเข้าใจพฤติกรรมของลูกค้า และตามเทรนด์อยู่เสมอ เพื่อดึงดูดให้ผู้ชมมีส่วนร่วม

ใน E-BOOK นี้ เราได้เจาะลึกถึง เทรนด์ที่กำลังมาแรง พร้อมเทคนิคสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่สามารถใช้ได้จริง หากคุณนำกลยุทธ์เหล่านี้ไปปรับใช้กับธุรกิจได้ คุณจะสามารถ ปลดล็อกศักยภาพ ของแบรนด์บน TIKTOK และก้าวไปข้างหน้าในโลกดิจิทัลอย่างมั่นใจ

สุดท้ายนี้ หากคุณต้องการพาร์ทเนอร์ที่เชี่ยวชาญและพร้อมจะช่วยคุณสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่ปังและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย UNICRONET AGENCY พร้อมที่จะเป็นเบื้องหลังความสำเร็จของธุรกิจคุณ

ติดต่อเราวันนี้เพื่อรับคำปรึกษาฟรี !

และเริ่มต้นการเดินทางสู่ความสำเร็จบน TIKTOK กับเรา



UNICRONET

SHARPEN THE SENSE OF DIGITAL

ติดตามความรู้ เทคนิคด้านการตลาด
หรือขอปรึกษาด้านการตลาดออนไลน์



@UNICRONET



WWW.UNICRONET.COM

E-book เล่มนี้เป็นลิขสิทธิ์ของ Unicronet Agency ห้ามทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่เนื้อหาทั้งหมดหรือบางส่วน
ไม่ว่าจะในรูปแบบใด ๆ โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากทางบริษัท การละเมิดลิขสิทธิ์จะถูกดำเนินการตามกฎหมาย